

PODNIKATEĽSKÝ PLÁN



energetic, š.s

SÍDLO (ADRESA, KONTAKT):

**Evanjelické Gymnázium Tisovec
Jesenského 836
98061 Tisovec**

Vypracoval: Manažment energetic, š.s
Dňa: 9. októbra 2010

Schválilo: Ustanovujúce valné zhromaždenie
Dňa: 12. októbra 2010

OBSAH

1. Profil študentskej spoločnosti energetic.....	4
1.1 Identifikačné údaje.....	4
2. Opis študentskej spoločnosti.....	4
2.1 Zakladatelia študentskej spoločnosti	4
2.2 Organizačná schéma.....	6
3. Všeobecná charakteristika podnikateľského plánu.....	7
4. Opis výroby a poskytovania služieb.....	7
4.1. Vlastná výroba , predajno-distribučná činnosť	7
4.2 Kultúrne podujatia.....	9
4.3. Športové podujatia.....	10
4.4 Projekt TRAVEL.....	11
4.5 Charitatívna činnosť.....	11
4.6 Environmentálna činnosť.....	11
5. Marketingový plán.....	12
5.1 Reklama.....	12
5.2 Komunikácia.....	12
5.3 Motivácia.....	12
5.4 Riadenie cien.....	12
5.5 Aktualizácia.....	12
5.6 Nabudenie predajcov.....	13
6. Finančný plán.....	13



energetic, š.s

Evanjelické Gymnázium Tisovec, Jesenského 836, 980 61 Tisovec

Príhovor prezidentky energetic, š.s

Ralph Waldo Emerson, americký spisovateľ a filozof raz povedal, „*The world belongs to the energetic.*“, čo znamená *svet patrí energickým*. Na začiatku septembra, keď sme sa stretli ako študentská spoločnosť, no ešte bez konkrétneho názvu, padlo mnoho návrhov, ako by sme sa mali volať. Každý jeden mal nejaký vnútorný význam, každý jeden sa snažil niečo povedať a určitým spôsobom nás charakterizoval. Na našej škole je už zvykom, že do názvu študentskej spoločnosti zahrnieme aj názov školy, EGT, čo tomu dodáva o význam navyše. Vybrať si ten správny názov bolo ťažké. Dlhو sme o tom premýšľali a chceli sme vybrať niečo, čo by naozaj charakterizovalo nás. Už po pár našich stretnutiach sme mohli všetci členovia vidieť a cítiť, akí sme naplnení energiou, chuti do práce a entuziazmom. Preto sme sa spoločne zhodli na názve energetic.

Študentská spoločnosť nás priam pohltila. Chceme dosiahnuť tie najlepšie výsledky, pokračovať v tradícii študentských spoločností na EGT a reprezentovať našu školu čo najlepšie ako vieme. Uvedomujem si, že cesta do tohto cieľa je sprevádzaná mnohými prekážkami, ale budem sa snažiť urobiť všetko preto, aby sa nám do nášho cieľa podarilo dostať. Každý prichádza s novými nápadi a návrhmi, ktoré by sme mohli zrealizovať. Členovia energeticu sú kreatívni a talentovaní ľudia. Máme mnoho umelecky talentovaných členov či športovcov, čo by sme chceli využiť vo výrobkoch, ktoré budeme vyrábať a v podujatiach, ktoré budeme organizovať, ako napríklad v tradičnom školskom plese. Okrem vecí, na ktoré je už každý študent našej školy zvyknutý, chceme priniesť niečo nové a osloviť širšiu verejnosť. Budeme komunikovať s ostatnými školami napríklad pri organizácii športových podujatí a takisto máme záujem nadviazať kontakty so zahraničnými školami, s ktorými by sme mohli spolupracovať.

Charitatívnou a environmentálnou činnosťou chceme pomôcť našej planéte ale aj ostatným ľuďom. Uvedomujeme si aké dôležité je zaoberať sa problematikou globálneho otepľovania a environmentálnych problémov a preto je do našej výroby zahrnutá výroba eko produktov. Pred Vianocami máme v pláne využiť naše talenty, pripraviť si program a spríjemniť vianočné obdobie deťom v detskom domove a starším ľuďom v domove dôchodcov. Sme kresťanská škola a preto chceme rozsievať dobro a radosť všade, kde je to možné.

Pevne verím, že naša energickosť a entuziazmus nás neopustia a privedú nás k úspechom. Vďaka Ralph Waldo Emerson raz povedal „*The world belongs to the energetic*“...

Lucia Klimková

prezidentka študentskej spoločnosti energetic



FEEL THE ENERGY

1. PROFIL ŠTUDENTSKEJ SPOLOČNOSTI ENERGETIC

1.1. Identifikačné údaje

Obchodné meno :	energetic, š.s.
Sídlo spoločnosti :	Evanjelické gymnázium Jesenského 836 980 61 Tisovec
Právna forma :	študentská spoločnosť (združenie podľa § 829 Občianskeho zákonníka)
Predmet podnikania :	predajno-distribučná činnosť predaj vlastných výrobkov organizácia kultúrnych podujatí organizácia športových podujatí projekt TRAVEL charitatívna činnosť environmentálna činnosť vzdelávacia činnosť
Počet predaných akcií :	100 ks
Hodnota jednej akcie :	3,32 €

Spoločnosť je založená na dobu určitú, do 15. mája 2011

2. OPIS ŠTUDENTSKEJ SPOLOČNOSTI

Založenie a fungovanie študentskej spoločnosti je plne v kompetencii Združenia študentov aplikovanej ekonómie na Evanjelickom Gymnázium v Tisovci, ktoré vzniklo na základe Zmluvy o združení podľa Občianskeho zákonníka par. 829 a následne bola zmluva zaregistrovaná v Junior Achievement Slovensko dňa 1. októbra 2010 pod registračným číslom 050/2010. Je založená zakladateľmi (dole uvedenými) a to na dobu určitú do dňa 15. mája 2011.

2.1 ZAKLADATELIA ŠTUDENTSKEJ SPOLOČNOSTI

Čabák Martin, Ďurej Ján, Gajdošíková Nikola, Hošková Michaela, Hucíková Lenka, Jalovecká Laura, Kirschová Andrea, Kleinová Adriana, Klimková Lucia, Kňažková Dominika, Kochjarová Jana, Kováčová Tímea, Králiková Iveta, Krekáčová Ivona, Kvetková Anežka, Longauerová Renáta, Petrželová Simona, Podolinská Michaela, Rečniková Monika, Sochor Filip, Štefánik Matej, Turisová Paulína, Turisová Zuzana, Vigodová Katarína, Zmitková Adriana, Ing. Ladislav Čajko



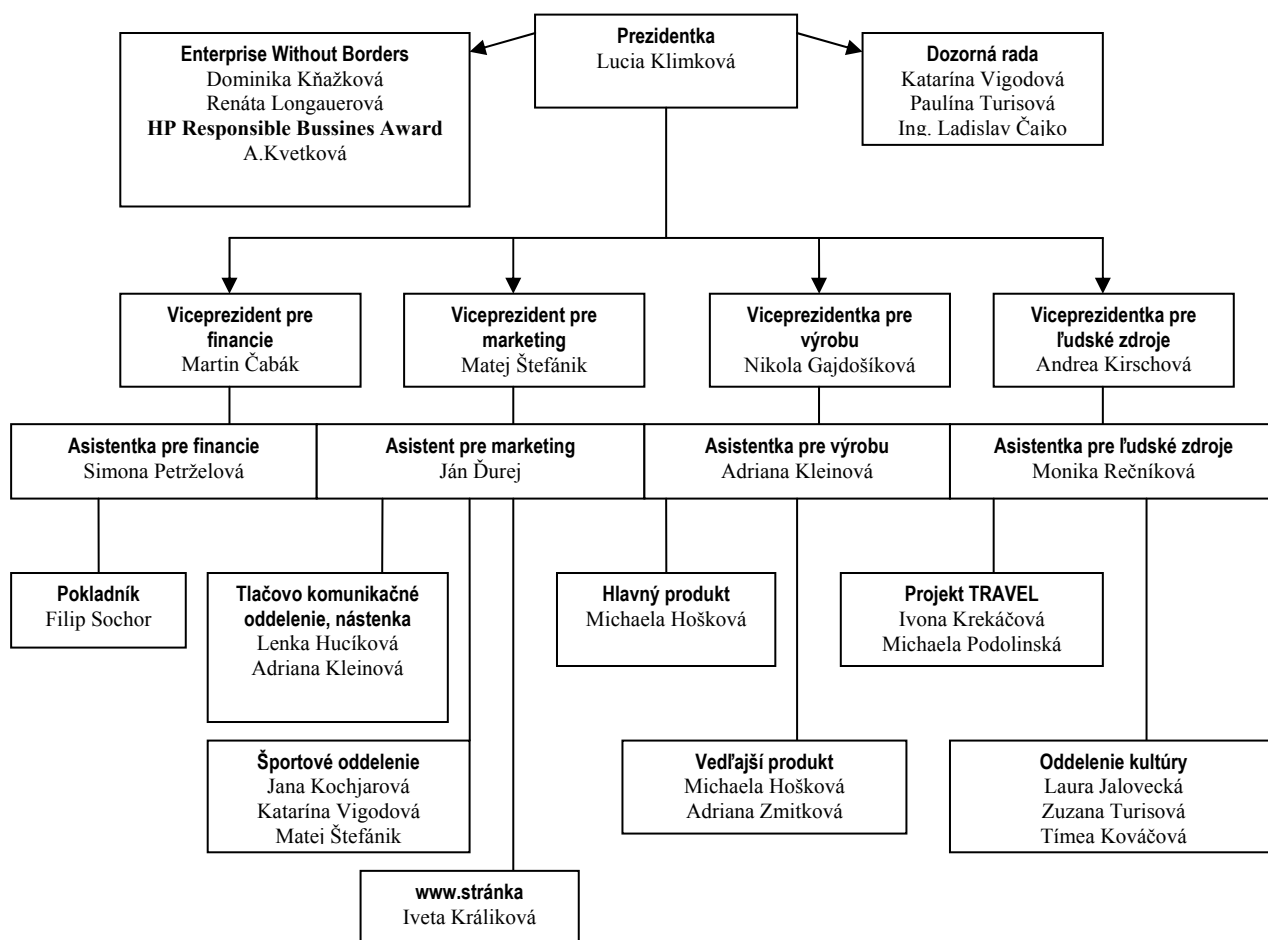
Slávnostný sľub

My, študenti Aplikovanej ekonómie Evanjelického gymnázia v Tisovci slávnostne sľubujeme:

- 1. že budeme svojou aktívnou účasťou na hodinách Aplikovanej ekonómie pokračovať v úspešnej tradícii tohto predmetu na našej škole,*
- 2. že budeme v každej svojej činnosti myslieť na úspešnú reprezentáciu našej školy v duchu jej tradícií,*
- 3. že pri podnikaní v študentskej spoločnosti sa budeme správať obozretne, čestne a svedomito ,*
- 4. že naplníme zmysel podnikania , t.z. dosiahnutie primeraného zisku a uspokojenie očakávaní akcionárov ,*
- 5. že sa budeme aktívne zúčastňovať všetkých súťaží , ktoré nám tento predmet poskytuje,*
- 6. že prekonáme všetky prekážky a v prípade úspechu na slovenskej úrovni sa dokonale pripravíme na naše pôsobenie v európskych súťažiach .*

FEEL THE ENERGY

2.2 ORGANIZAČNÁ SCHÉMA SPOLOČNOSTI



M.Čabák

N.Gajdošíková

L.Klimková

A.Kirschová

M.Štefánik



3.VŠEOBECNÁ CHARAKTERISTIKA PODNIKATEĽSKÉHO ZÁMERU

Študentská spoločnosť energetic bola založená pri Evanjelickom gymnáziu v Tisovci v rámci vzdelávacieho programu Aplikovaná ekonómia (AE), ktorého grantom je nezisková organizácia so svetovou pôsobnosťou - Junior Achievement. Účelom vzdelávacieho programu AE je poskytnúť študentom stredných škôl možnosť aplikovať nadobudnuté poznatky do praxe, ponúka podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie, rozvíjanie praktických skúseností, komunikačných a manažérskych schopností.

Cieľom našej študentskej spoločnosti je poskytovať služby a produkty, ktoré uspokojia v čo najvyššej možnej miere potreby našich zákazníkov.

Produkty a služby našej firmy budú poskytované študentom a zamestnancom Evanjelického gymnázia v Tisovci ako i širšej verejnosti. Za našu cieľovú vekovú skupinu považujeme najmä zákazníkov vo veku od 5-19.

Zisk z činnosti bude v závere činnosti študentskej spoločnosti energetic prehodnotený v zmysle podnikateľského plánu a bude kritériom na posúdenie úspešnosti našich podnikateľských aktivít.

4. OPIS VÝROBY A POSKYTOVANIA SLUŽIEB

Naša výroba bude mať najmä environmentálne a vzdelávacie zameranie. Týmto chceme poučiť a informovať ľudí o environmentálnych problémoch, ktoré nás ohrozujú a poukázať na ich možné riešenia, do ktorých patria aj naše výrobky. Táto problematika je globálna a preto budú všetky texty a hovorené slovo preložené aj do anglického jazyka, keďže chceme osloviť aj zákazníkov mimo Slovenska.

4.1.VLASTNÁ VÝROBA, PREDAJNO-DISTRIBUČNÁ ČINNOSŤ

„Koberec“(predložka) na výučbu spoločenského tanca

Naším cieľom je vytvoriť koberec(predložku), ktorý by slúžil pre všetky vekové kategórie a tiež tým, ktorí nemali doposiaľ možnosť naučiť sa tancovať spoločenské tance. Na tomto koberci by boli znázornené kroky spoločenského tanca pre partnera aj partnerku, označené v číselnom poradí krok po kroku. Týmto hravým spôsobom by sa ľahko naučili základné kroky spoločenského tanca, ktorý je nevyhnutný na všetkých kultúrnych podujatiach. Koberec by mal byť vyrobený s recyklovateľných materiálov. Balenie bude tiež obsahovať DVD s hudbou a zábermi spojenými s používaním koberca, z kurzu , ktorý budeme organizovať pre Plesom EGT. Veríme že tento výrobok by bol úspešný pri všetkých vekových kategóriách a bol by prínosom hlavne pre dnešnú mládež.

Bábkové divadlo

Medzi členov študentskej spoločnosti energetic patrí mnoho umelecky talentovaných ľudí, čo by sme chceli využiť pri vzdelávacom bábkovom divadle. Jeho cieľom bude oboznámiť deti materských škôl a žiakov prvého stupňa základných škôl a ich rodičov s ekologickou problematikou a jednoduchou a zábavnou formou im ukázať jej možné riešenia. Taktiež využijeme našu znalosť anglického jazyka a do divadla zapojíme jednoduché anglické slovíčka, čím obohatíme divadlo o ďalší vzdelávací prvok a bude viesť k výučbe tohto cudzieho jazyka. Divadlo obohatíme o piesne s vlastným textom a hudbou. Výrobu kulís , scenárov , textov a bábok si zabezpečíme vlastnými členmi š.s.

EKO flip flop žabky

Žabky boli aj budú hitom letných mesiacov. Nájdeme ich na nohách každému z nás. Sú moderné, praktické a nesmierne obľúbené. Nebolo by skvelé, keby si ich každý vedel vyrobiť sám, podľa vlastných predstáv a ešte k tomu z odpadových materiálov, ktoré ničia našu planétu? Prichádzame s nápadom ako vyrobiť tento druh obuvi a pritom pomôcť prírode. Ak chcete byť návrhárom svojich vlastných flip flopov kontaktujte našu firmu. My ich pre vás vyrobíme z čisto ekologických materiálov. Sprievodným produktom k týmto ekologickým flip flopom bude video produkované členmi našej spoločnosti, v ktorom budeme demonštrovať výrobu tohto populárneho výrobku či jeho uplatnenie v reálnom živote. Tento produkt má najmä ekologické zameranie, no taktiež bude určený pre ľudí krajín tretieho sveta ako motivácia ako ľahko sa môže využiť odpad na niečo užitočné a nebude ich to stáť žiadne peniaze.

Pilník na nechty

Sklenené pilníky na nechty, ktoré budú zaujímavé hlavne tým, že budú jedinečné svojimi motívami, ktoré si budú môcť vybrať sami študenti. Tieto pilníky budú gravírované a zdobené zaučnými členmi študentskej spoločnosti v rodinnej sklárskej firme IOP Plus v Kokave nad Rimavicou. Týmto darčekom predmetom chceme osloviť zákazníkov predajom najmä v období pred Vianocami, Valentínom, na veľtrhu ...

Tepláky energetic

Tepláky s logom firmy energetic ťa povzbudia k najlepším športovým výkonom. Dodajú ti iskru a potrebnú energiu víťaziť a prekonať samého seba. Budú sa niesť v štýle širokých amerických teplákov. Vyrobené budú v čiernej farbe s cyklámenovým logom energetic.

Láskyplné rukavice

Pokladáme ich za zábavné vybočenie z tradičných výrobkov. Sú zamerané pre zaľúbené páry, ktoré sa neboja svoju lásku ukázať. Dôvodom ich špecifickosti je spojenie zaľúbencov jednou rukavicou, do ktorej dajú ruku obaja. Na samostatnú ruku dajú rukavicu zvlášť. Dúfame, že sa páry potešia ale aj zabavia. Veď kto by nechcel prežiť nehostinné zimné dni s príjemným spoločníkom, čo mu zohreje ruku?

EGT mikiny pre absolventov

Pri výbere tohto produktu sme mysleli na bývalých študentov EGT. Tieto mikiny sú príjemným sprestrením školskej uniformy. Pre absolventov a starších žiakov znamenajú príjemné časy strávené na EGT. Taktiež máme v zámere návrat k pôvodnému kvalitnejšiemu materiálu, strihu či pôvodnej zelenej farbe.

Perá s logom EGT

Pero je v škole jedna z najdôležitejších potrieb pre študenta a učiteľa. Stalo sa neodmysliteľnou súčasťou každého nášho dňa. Preto ponúkame perá vo viacerých farbách s logom našej školy. Jeho kúpa nie je finančne náročná a preto si ho môže zakúpiť aj študent večne bez peňazí. Pripomenie mu to v budúcnosti časy strávené na strednej škole či teraz ozvláštni peračník.

Šál a šatka

Šál či šatka sú trendmi nielen módneho ale aj praktického života. Proti blížiacemu sa studenému počasiu treba bojovať. Náš výrobok posluží ako ochrana zdravia a taktiež ako báječný módny doplnok.

Igelitová zástera na varenie

Zaujímavým spestrením pri vašom varení sa môže stať EKO zástera. Môže vás ochrániť pred nežiaducim ušpinením a spestriť výbavu vašej kuchyne. Nachádzajú sa na nej praktické vrecká na uschovanie kuchynského náradia a pomôcok. Jej najväčšou výhodou je ľahké umytie, vynikajúca cena a príspevanie k záchrane našej zeme, keďže je tento výrobok vyrobený z odpadu z igelitových tašiek.

Slúchadlá na zimu i na protest

Nebaví vás počúvať rodičov či učiteľov. Uchmatnite si chvíľku pre seba. Nasadte si naše slúchadlá „Nepočujem ťa“ na uši a užite si to ticho. Tieto slúchadlá sú zábavné ale aj využiteľné cez zimu, aby vám nezamrzli uši.

EKO pršiplášť pre psíkov

Jeden z ďalších EKO produktov, ktoré budeme vyrábať. Ľahko vyrábateľné a taktiež nízko nákladové pršiplašte pre domácich miláčikov budú zaujímavým doplnkom aj do tých najsyhrovejších dní. Pršiplašte budú v rámci charitatívnej činnosti dodávané do útulkov pre zvieratá, ktoré navštívime. Ponúkame ich tiež do predajní s chovateľskými potrebami.

Nikola Gajdošíková, viceprezident pre výrobu

4.2. KULTÚRNE PODUJATIA

Energetic party

Prvá akcia v rámci fungovania našej študentskej spoločnosti. Odštartuje ju hymna našej firmy, ktorú zaspievajú a zatancujú všetci členovia. Party bude pokračovať prezentovaním talentov našej školy, spolu s dobrou hudbou a zábavou. Samozrejme, bude postarané aj o občerstvenie, podávať sa budú palacinky a pizza a nealkoholické nápoje podľa želania. Po bohatom programe bude tento náš veľký večer pokračovať diskotékou pre všetkých zúčastnených.

Slave (Otrok)

Veľmi obľúbená akcia pripravovaná študentskou spoločnosťou. Hlavnými aktérmi sme my, jej členovia. Počas veľkých prestávok sa na chodbách školy bude konať dražba otrokov. Po vydražení bude musieť otrok na určitú dobu plniť želania svojim majiteľom, pomáhať im písať úlohy, doučovať ich, upratovať či nakupovať. Dôjde tak ku vytváraniu nových kontaktov medzi študentmi a firma bude mať z tejto nízko nákladovej akcie dobrý zisk.

Kultúrne dni

Akcia, počas ktorej chceme priblížiť našim študentom kultúry a kuchyne celého sveta. Jeden deň v mesiaci bude vyhlásený ako dňom istého štátu, napríklad „Deň Slovenska“ a počas tohto dňa sa na chodbách školy budú ochutnávať slovenské tradičné jedlá ako bryndzové halušky alebo kapustové pirohy. Ponúkať ich samozrejme budú študenti oblečení v tradičnom odevu – kroji a zo školského rozhlasu bude znieť tradičná hudba – slovenské ľudové piesne. Takto chceme predstaviť viac štátov ako napríklad Spojené štáty Americké, Taliansko, Maďarsko...

Slávnostný ples

Udalosť, ktorá je už tradične jednou z najočakávanejších. Zúčastňujú sa na nej študenti, učitelia, ale aj naši absolventi. Ples by mala byť seriózna a honosná akcia. Bude sa niesť v znamení klasickej hudby, krásnej bohatej výzdoby, kvalitného programu, ktorý pripravíme my študenti, dobrého jedla a pitia. Ako každý rok súčasťou plesu bude aj voľba kráľa a kráľovnej a po polnoci voľná zábava. Pred plesom budeme poskytovať kurz spoločenských tancov pripravovaní členmi študentskej spoločnosti, ktorí sa venujú tancu už od malička. Sprievodnou akciou pred plesom bude 2- týždňový **Kurz spoločenského tanca** .

Aukcia

Počas jedného popoludnia zozbierame všetky nepoužívané veci, knihy potrebné pre mladších študentov, oblečenie a zahráme sa na aukčný večer. Každá z ponúkaných vecí bude ohodnotená podľa kvality, bude ponúkaná za minimálnu cenu, a ako to počas aukcií chodí, predpokladáme, že ceny budú vďaka záujmu zúčastnených rásť a zároveň vytvoríme zábavnú a vzrušujúcu atmosféru. A aby bolo o všetko postarané, nebude chýbať bohaté občerstvenie.

Vianočný punč

Posledný deň vyučovania pred vianočnými prázdninami má vždy čarovnú atmosféru. My túto atmosféru chceme ešte viac umocniť. Využijeme školský rozhlas a počas prestávok z neho budú znieť najkrajšie vianočné koledy. Hlavným prekvapením bude vianočný punč, ktorý sa bude podávať na chodbách. Vôňa tohto chutného horúceho nealkoholického nápoja sa bude šíriť po našej škole a prinesie nám tú pravú vianočnú pohodu. Veríme, že takto svojim spolužiakom spríjeme posledný deň v škole a poprajeme im krásne sviatky.

Vianočná pošta

Vianočná pošta je podujatie, ktoré je finančne nenáročné no je to príjemné obohatenie predvianočného obdobia, ktoré sa bude konať počas prestávok. Aj takýmto spôsobom sa dá ukázať našim kamarátom, spolužiakom, učiteľom či blízkym ako ich máme radi. K tomuto tiež využijeme nami ručne maľované pohľadnice s vianočnou tematikou a vystrihované pozdravy technikou kirigami.

Deň nezdravej výživy

Deň nezdravej výživy znie možno netradične, no sme presvedčení, že táto akcia bude pre študentov mimoriadne atraktívna. Z každej strany počúvame ako sa máme zdravo stravovať, a je to samozrejme veľmi dôležité, ale jeden deň „prehreškov“ bude pre nás príjemným spestrením. Na chodbách školy sa budú podávať najrozmanitejšie nezdravé jedlá ako sladkosti, hranolčeky, coca-cola a pod. Určite tým prekvapíme a zaujmeme študentov a hlavne sa dobre najeme. Andrea Kirschová , viceprezident pre ľudské zdroje

4.3 ŠPORTOVÉ PODUJATIA

Oddelenie športu si vytýčilo za úlohu organizáciu turnajov vo futbale, florbale a tenise pre študentov EGT popri prípade aj pre študentov okolitých škôl a širšiu verejnosť. Taktiež organizáciu súťaže o školský pohár v stolnom tenise, ktorá by pozostávala z viacerých kôl. Máme v pláne aj rôzne túry po okolí ako aj do iných kútov Slovenska, podľa záujmu študentov. Našou prioritou je čo najviac motivovať študentov, aby sa zapojili aj do akcií športového charakteru a tým si zlepšili svoje zdravie a fyzickú kondíciu.

Jan Kochjarová , projektový manažér

energetic, š.s

Evanjelické Gymnázium Tisovec, Jesenského 836, 980 61 Tisovec

4.4 PROJEKT TRAVEL

Sídlo študentskej spoločnosti energetic sa nachádza v Gemerskom regióne, ktorý je známy svojimi prírodnými, kultúrnymi i historickými pamiatkami. Prostredníctvom projektu *Travel*, by sme radi využili možnosti, ktoré región ponúka a zorganizovali niekoľko výletov. Išlo by o krátke, zväčša o poznávacie exkurzie. V spolupráci s pedagógmi Evanjelického gymnázia máme tiež záujem organizovať výjazdy na divadelné predstavenia, koncerty a výstavy.

Stanovený cieľ projektu pre tento rok je predvianočný zájazd do Viedni. Študenti tu budú mať možnosť využiť svoje jazykové znalosti, no taktiež spoznať kultúru a históriu hlavného mesta Rakúska. Jednalo by sa o jednodňový výlet, spojený s nakupovaním na známych vianočných trhoch. Okrem Viedni by sme radi zamierili aj do Budapešti. Hokej je u nás veľmi populárny a preto by sme chceli využiť to, že MS v hokeji sa budú tento rok konať na Slovensku, kde by sme sa chceli ísť s projektom *Travel* pozrieť.

Michaela Podolinská , projektový manažér

4.5 CHARITATÍVNA ČINNOSŤ

Ako nová študentská spoločnosť chceme priniesť veľa nových a sviežich nápadov ako efektívne a zaujímavo využiť voľný čas. Jedným z nich je aj pomoc tým, ktorí to potrebujú. Chceme sa angažovať ako firma, ktorá vie pripraviť nielen skvelé akcie, ponúknuť lákavé výrobky, ale aj ako skupina mladých ľudí, ktorí sa zaujímajú o druhých a chcú im venovať svoj čas. Preto sme sa rozhodli navštíviť detský domov a spríjemniť tak deťom jedno popoludnie pestrým programom. Taktiež chceme potešiť aj starších ľudí v domove dôchodcov a premeniť jeden z ich dní na niečo nevšedné. Okrem ľudí sú tu však aj domáci miláčikovia, ktorí sa stali nechcenými. Útulok sa síce stal ich útočiskom, no stále čakajú na niekoho, kto by sa ich ujal a dal im nový domov. My to síce zabezpečiť nevieme, ale dokážeme si nájsť aspoň jeden deň, aby sme zašli do útulku v Revúcej, prísť psíkov potešiť a dať im najavo, že stále sú tu ľudia, ktorým na nich záleží. Našou prioritou v charitatívnej činnosti je návšteva detskej onkológie v Roosveltovej nemocnici v Banskej Bystrici. Naším plánom je navštíviť ju pred Vianocami a zabaviť tak choré detičky pripraveným vianočným programom a venovať im určitú finančnú čiastku z predaja našich výrobkov. Za veľmi efektívne považujeme aj zbierky pre tých, ktorí sú v núdzi a potrebujú pomoc druhých ľudí. Jednu zbierku by sme chceli zrealizovať v obchodnom centre Tesco v Banskej Bystrici. Vlastnou tanečnou choreografiou v priestoroch Tesca upozorníme na stánok energeticu, kde budeme predávať vlastné výrobky s výťažkom pre onkologické oddelenie. Veríme, že naše predsavzatia naplníme a mnohým vyčaríme úsmev na tvári.

4.6 ENVIRONMENTÁLNA ČINNOSŤ

Produkt hlavnej a taktiež vedľajšej výroby sú zamerané prevažne environmentálne. Chceme informovať študentov našej školy a jej okolia o problémoch súvisiacich so znečisťovaním prostredia a o ich následkoch. Naše produkty budú ukážkou ako ekologicky žiť a tým prispieť k záchrane našej existencie na tejto planéte.

Renáta Longauerová , projektový manažér

FEEL THE ENERGY

5. MARKETINGOVÝ PLÁN

5.1 REKLAMA

Každý produkt a akcia musia dať o sebe vedieť a zaujať, aby si ľudia produkt kupovali alebo aby sa zúčastnili rôznych akcií, ktoré budeme organizovať. Reklama je najlepší spôsob ako oboznámiť ľudí s produktom, akciami, novinkami a podujatiami, ktoré pripravujeme. Na propagáciu akcií a produktov budeme používať reklamné plagáty, ktoré zaujmú každého okoloidúceho, školský rozhlas, veľkoplošné obrazovky, školské noviny, popřípade maskota, ktorý bude rozdávať letáky. Propagácia produktu, kultúrneho alebo športového podujatia bude vyvesená na chodbách vždy minimálne týždeň dopredu, aby boli všetci potenciálni zákazníci dostatočne oslovení a oboznámení s produktom alebo podujatím. Takisto plánujeme využiť Facebook ako priamy zdroj na komunikáciu s našimi zákazníkmi a miesto na propagovanie reklamy.

5.2 KOMUNIKÁCIA

Potenciálni zákazníci majú neobmedzené požiadavky, no my ich musíme osloviť a uspokojiť s tým, čo im vieme ponúknuť. Komunikácia so zákazníkmi nám pomôže zistiť po čom je dopyt a čo má možnosť zaručiť našej spoločnosti zisk. Priama komunikácia nám dodá najlepšie informácie a požiadavky zákazníkov z prvej ruky. Formou nenáročných, ale konkrétnych dotazníkov získame užitočné informácie a budeme vedieť vybrať produkt alebo podujatie, ktoré bude mať najväčší potenciál zisku. Dotazníky budú vždy k dispozícii každému možnému zákazníkovi, čiže aj učiteľom alebo žiakom inej školy, keďže chceme okrem našej školy osloviť aj širšiu verejnosť.

5.3 MOTIVÁCIA

Motivovať našich zákazníkov nebude ľahké, no nie je to vec nemožná. Aby sme presvedčili zákazníkov kupovať naše produkty musíme im ponúknuť niečo špeciálne navyše no nie nákladné. Napríklad každý 20. kupujúci získa niečo extra k jeho produktu. Zľavy pri zakúpení pri väčšom počte produktov. Prekvapenia v balíčku s produktom. Motivovať zákazníkov, aby prišli na podujatie môžeme viacerými spôsobmi. Vytvorenie zaujímavého a pútavého programu. Zakomponovanie súťaží so super cenami do programu. Tombola pre zúčastnených so zaujímavými výhrami. Ľudia majú radi veci, ktoré môžu získať zadarmo a my to musíme využiť nato, aby sme ich takouto formou motivovali. Tieto ceny sa budeme snažiť získať od sponzorov. Dobrá reklama hrá veľkú úlohu pri motivácii, pretože pri čítaní reklamy rozhoduje väčšinou prvý dojem.

5.4 RIADENIE CIEN

Cena produktu nesmie byť príliš vysoká aby neodradila kupujúceho od jej kúpy. Ceny produktov by mali byť určené podľa priemerného zákazníka. Cena produktu bude stanovená podľa nákladov a podľa vzácnosti produktu. Budeme mať rôzne ceny pre rôzne produkty, ktoré budú vyhovovať všetkým zákazníkom a zaručia nám zisk.

5.5 AKTUALIZÁCIA

Všetky novinky a pripravované produkty by mali byť aktualizované najneskôr do 48 hodín na webovej stránke študentskej spoločnosti. Taktiež budeme aktualizovať údaje o predaji najneskôr do dvoch dní. Zmeny alebo preloženie podujatí musí byť efektívne a s vyhovujúcim náhradným termínom. Zmeny v radoch spoločnosti musia byť do 24 hodín na nástenke a stránke školy.

energetic, š.s

Evanjelické Gymnázium Tisovec, Jesenského 836, 980 61 Tisovec

5.6 NABUDENIE PREDAJCOV

Inšpirovanie predajcov produktu zohrá veľkú úlohu pri predaji produktov. Každý sa bude snažiť predat produkt keď bude vedieť, že ho čaká odmena ak predá dostatočný počet produktov. Vyhlásenie malých súťaží pre predajcov, aby ich to motivovalo ku predaju a presvedčovaniu zákazníkov o kúpe produktu.

Matej Štefánik , viceprezident pre marketing

6. FINANČNÝ PLÁN

Plán realizácie podnikateľského zámeru, plán príjmov a výdavkov energetic, š. s.:						
	Obstarávacie výdavky	Prenájom priestorov	Marketingové výdavky	Ostatné výdavky	Počet vyr. kusov	Predpokl. príjem
I. Predajno-distrib. činnosť						
Tepláky	640 €	0 €	3 €	0 €	40	800 € (20€ x 40 ks)
Mikiny	450 €	0 €	3 €	0 €	30	540 € (18 € x 30 ks)
Perá	45 €	0 €	3 €	0 €	150	75 € (0,5 € x 150 ks)
Pilníky	30 €	0 €	3 €	0 €	50	50 € (1€ x 50 ks)
Trička	300 €	0 €	3 €	0 €	60	390 € (6,5€ x 60ks)
Rukavice	30 €	0 €	3 €	0 €	20	50 € (2,5€ x 20ks)
Šál/šatka	60€	0€	3€	0€	30	90€ (3€ x30ks)
Spolu:	1 555 €	0 €	21 €	0 €		1 995 €
II. Organizácie						
Otok	0 €	0 €	3 €	0 €		66 €
Energetic party	30 €	12 €	3 €	4 €		80 €
Kultúrne dni	50 €	0 €	6 €	15 €		100 €
Slávnostný ples	200 €	30 €	10 €	900 €		1 400 €
Vianočný punč	20 €	0 €	2 €	5 €		35 €
Charitatívna činnosť	0 €	0 €	1 €	3 €		0 €
Aukcia	0 €	12 €	3 €	25 €		50 €
Deň nezdravej výživy	15 €	0 €	1 €	5 €		30 €

FEEL THE ENERGY

energetic, š.s
Evanjelické Gymnázium Tisovec, Jesenského 836, 980 61 Tisovec

Travel	300 €	0 €	10 €	50 €		450 €
Vianočná pošta	20€	0€	3€	0€		30€
Spolu:	635 €	54 €	42 €	1 007 €		2 241 €
III. Výrobná činnosť						
Koberec, predložka	15 €	0 €	3 €	10 €	5	50 €
Eko-šlapky	40 €	0 €	3 €	10 €	4	0 €
Slúchadlá	24 €	0 €	3 €	0 €	20	40 € (2 € x 20ks)
Spolu:	75 €	0 €	9 €	20 €		90 €
Celkom	2 265 €	54 €	72 €	1 027 €		4 326 €

Výdavky

	Suma
- mzdové	83 €
- materiálové (obstarávacie)	2 265 €
- marketingové	72 €
- ostatné	1 027 €

Celkové výdavky : **3 501 €**

Príjmy

I.Predajno-distrib. činnosť	1 995 €
II.Organizácia	2 241 €
III. Výrobná činnosť	90 €

Celkové príjmy : **4 326 €**

Hospodársky výsledok

Príjmy	4 326 €
Výdavky	3 501 €
HV pred zdanením	825 €
Daň JA Slovensko	165 €

Plánovaná Súvaha

Ozn.	Text	Č.r.			
	Aktíva	001			1 157,00

FEEL THE ENERGY

energetic, š.s
Evanjelické Gymnázium Tisovec, Jesenského 836, 980 61 Tisovec

A.	Dlhodobý majetok	003		0,00	
C.	Krátkodobý majetok	028		1 157,00	
C.IV.	Finančný majetok (peňažné prostriedky..)	051	1 157,00		

	Pasíva	061			1 157,00
A.	Vlastné imanie	062		992,00	
A.I.	Základné imanie	064	332,00		
A.V.	Výsledok hospodárenia	078	660,00		
B.	Cudzí zdroje	079		165,00	
B.III.	Závazky (daň z príjmu...)	091	165,00		

Návrh na rozdelenie aktív:

Aktíva na rozdelenie	0a/		992,00	
Vrátenie hodnoty upísaných akcií	0b/	332,00		33,5%
Dividendy akcionárov	0c/	200,00		20,2%
Výdavky na likvidáciu firmy	0d/	7,00		0,7%
Podiely zamestnancov na zisku	0e/	198,00		20,0%
Charita a env. činnosť , ner.zisk	0f/	255,00		25,7%
		0,00		0,0%

Pomocné výpočty

Počet ks emitovaných akcií		100
Dividenda na akciu , 60 %	2,00 €	

Plánovaný výkaz ziskov a strát :

Pol	Text	Č.r.	příjmy/ výnosy	výdavky/ náklady	rozdiel
1.	Tržby za predaj tovaru	01	1 895,00		
A.	Náklady na predaj	02		1 510,00	
	Obchodná marža (01-02)	03			385,00
04	Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	05	2 431,00		
05	Výrobná spotreba	08		1 908,00	
	Pridaná hodnota (03+05-08)	11			908,00
C.	Osobné náklady	12		83,00	
VI.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	25	0,00		
I.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	26		0,00	
*	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (11-12+25-26)	29			825,00
XIV.	Finančné výnosy	a/	0,00		
O.	Finančné náklady	b/		0,00	
*	Finančný výsledok hospodárenia (a/-b/)	47			0,00
R.	Daň z príjmov za bežnú činnosť (20 %)	48		165,00	
**	Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti (29+47-48)	52			660,00
T.	Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti	55		0,00	
*	Mimoriadny výsledok hospodárenia (53-54-55)	58			0,00
***	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie (52+58)	60			660,00
	Daň celkove splatná do JA SR (48 + 55)	c/		165,00	

Martin Čabák , viceprezident pre financie

FEEL THE ENERGY

energetic, š.s
Evanjelické Gymnázium Tisovec, Jesenského 836, 980 61 Tisovec



energetic š.s

**Evanjelické Gymnázium Tisovec
Jesenského 836
98061 Tisovec**



FEEL THE ENERGY